



30 травня
2011 рік

- ✚ Мета бібліотечної реклами
- ✚ Основні вимоги
- ✚ Напрямки, етапи і завдання рекламної діяльності
- ✚ Форми і зміст

В основі рекламної діяльності бібліотеки - постійний контакт із реальними та потенціальними читачами.

Специфіка бібліотечної реклами в тому, що це, в основному, інформація про фонди бібліотеки, про її можливості забезпечити інформаційні потреби різних груп користувачів.

Найбільш поширеними формами інформаційної реклами є рекламні видання, що вміщують викладені в

привабливій формі відомості про структуру бібліотеки, склад її фонду, діяльність із задоволення потреб та запитів читачів.

Варто пам'ятати, що в сучасному світі користуються попитом ті ресурси і послуги, яким вміло створена реклама.

Формула успішної реклами вміщує п'ять складових: увага, інтерес, бажання, активність і мотивація.



Коло важливих питань:

- ✚ Який найважливіший напрям рекламної діяльності бібліотеки?
- ✚ Чим визначається ефективність бібліотечної реклами?
- ✚ Які завдання рекламної діяльності?
- ✚ Яскравість – це вимога бібліотечної реклами?
- ✚ Реклама і піар в бібліотеці. В чому різниця?





**Комунальний заклад культури
"Жовтоводська ЦБС"
Центральна бібліотека
Методико-бібліографічний відділ**

Як зробити рекламу цікавою?



**година
професійного
спілкування**

**м. Жовті Води
2011 рік**

